

UX - AUDIT

PROČ SI VYŽÁDAT PŘED NASTAVENÍM INTERNETOVÝCH REKLAM UX AUDIT?

Protože pokud sebe lepší reklama či propagace směřuje na nepřehlednou, nefunkční nebo jinak klientsky nepřívětivou stránku (landing page), NEFUNGUJE.

Představte si, že jako „vyhledávač – klient“ navštíví přes Vámi placenou reklamu Vaše stránky a během pár vteřin ji opustí. A pokud jich takových je více? Platíte reklamu, ale zisky nepřicházejí.

UX - AUDIT Vám ukáže, jak si Vaše stránky stojí nejen ve vyhledávačích a co je potřeba z hlediska SEO udělat, ale Hlavně SE ZAMĚŘÍ NA TO, co přímo na stránkách změnit, zlepšit, přidat či ubrat tak, aby se nestávalo, že KLIENT ZE STRÁNKY ODEJDE ANIŽ BY NAŠEL CO HLEDAL NEBO NAKOUPIL, CO CHTĚL!

CO BUDE UX AUDIT OBSAHOVAT:

1. Informace od vyhledávacích robotů – tedy základní SEO AUDIT
2. User experience – tedy zhodnocení webu z hlediska „návštěvníka“
3. Typy, co udělat, aby si web stál lépe ve vyhledávání
4. Typy, co udělat, aby míra opuštěnosti webu byla co nejnižší!

Cena UX Auditů je 1 990 Kč jednorázově

Objednávku a další informace ohledně internetové reklamy najdete zde:

<http://seoptimal.mozello.cz/sluzby/ux-audit/>

S pozdravem

Martin Kavřík – SEOptimal

739014431

Kavra88@seznam.cz